

Sure of Self Forum Bullying | Tolerancia Cero



18 de Noviembre, 2026



09:30 – 14:30 h.



Madrid, España

STOP
BULLYING

STOP
BULLYING

STOP
BULLYING

[Dossier de Colaboradores](#)

Quiénes somos



Misión

Queremos prevenir y concienciar sobre el acoso escolar.



Visión

Aspiramos a construir una cultura de apoyo y comprensión, donde cada estudiante se sienta valorado, protegido y capaz de desarrollar relaciones sanas.



Objetivo

Fomentar un ambiente escolar seguro y positivo, donde se trabaje de manera holística.

Objetivos del Sure of Self Forum

1

Capacitar:

Brindar protocolos de actuación frente a situaciones críticas.

2

Dar a conocer:

La problemática del bullying y el acoso en entornos escolares y digitales, promoviendo la conciencia y la prevención desde edades tempranas.

3

Sensibilizar:

Visibilizar el impacto real del bullying en la salud mental.

4

Conectar:

Unir a expertos con la comunidad escolar para generar soluciones conjuntas.

El momento es ahora

Vivimos en un momento donde la seguridad de nuestros niños y jóvenes ya no se limita a las aulas: se expande a un entorno digital cada vez más complejo.

En **Sure of Self** estamos convencidos de que el bienestar integral de la infancia y la adolescencia no es una opción, sino una responsabilidad colectiva que requiere acciones contundentes.

"No buscamos solo entidades colaboradas; buscamos aliados que compartan nuestra visión."



El acoso escolar en cifras

1 de 3

Estudiantes sufre acoso escolar cada mes a nivel mundial

UNESCO (2024)



1 de 6

Niños en edad escolar sufre ciberacoso en Europa

OMS / ESTUDIO HBSC (2024)



1 de 5

Ha vivido o presenciado violencia recientemente

UNESCO GEM YOUTH (2024)



15,8%

Del alumnado español es víctima de acoso varias veces al mes

OCDE / PISA (2024)



64,7%

De los casos se concentran en edades de 11 y 12 años

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA (2025)



58%

De las niñas y jóvenes ha sufrido acoso online

SAVE THE CHILDREN (2025)



Sure of Self Forum: Bullying | Tolerancia Cero



Fecha y Lugar

18 de noviembre de 2026
Lugar pendiente de confirmación



Horario

09:30 a 14:30 h.



Audiencia

Directores, Jefes de estudio, Coordinador de bienestar, Psicólogos, Orientadores escolares, Especialistas en necesidades educativas, Educadores, Asociaciones de madres y padres, Estudiantes.

Ejes Temáticos del Forum

Detección temprana

Prevención y detección temprana de señales de violencia antes de que escalen.

Protección de la Infancia

Marco legal y derechos fundamentales.

Escuela segura

Protocolos de convivencia y espacios de paz.

Ciberseguridad Infantil

Herramientas y estrategias prácticas para garantizar un entorno digital seguro e inclusivo para los menores.

Bienestar Emocional

Acompañamiento psicoemocional, resiliencia y desarrollo de la autoconfianza en niños, jóvenes y sus familias.



¿Por qué su participación es vital?



Liderazgo Social

Posicione su entidad como referente clave en la protección de la infancia ante una audiencia altamente cualificada e institucional.



Impacto Tangible

Su apoyo lleva herramientas de prevención reales y crea entornos escolares libres de violencia para quienes más lo necesitan.



Compromiso Activo

Espacio físico y voz activa para compartir sus propuestas y generar sinergias estratégicas con decisores y educadores.



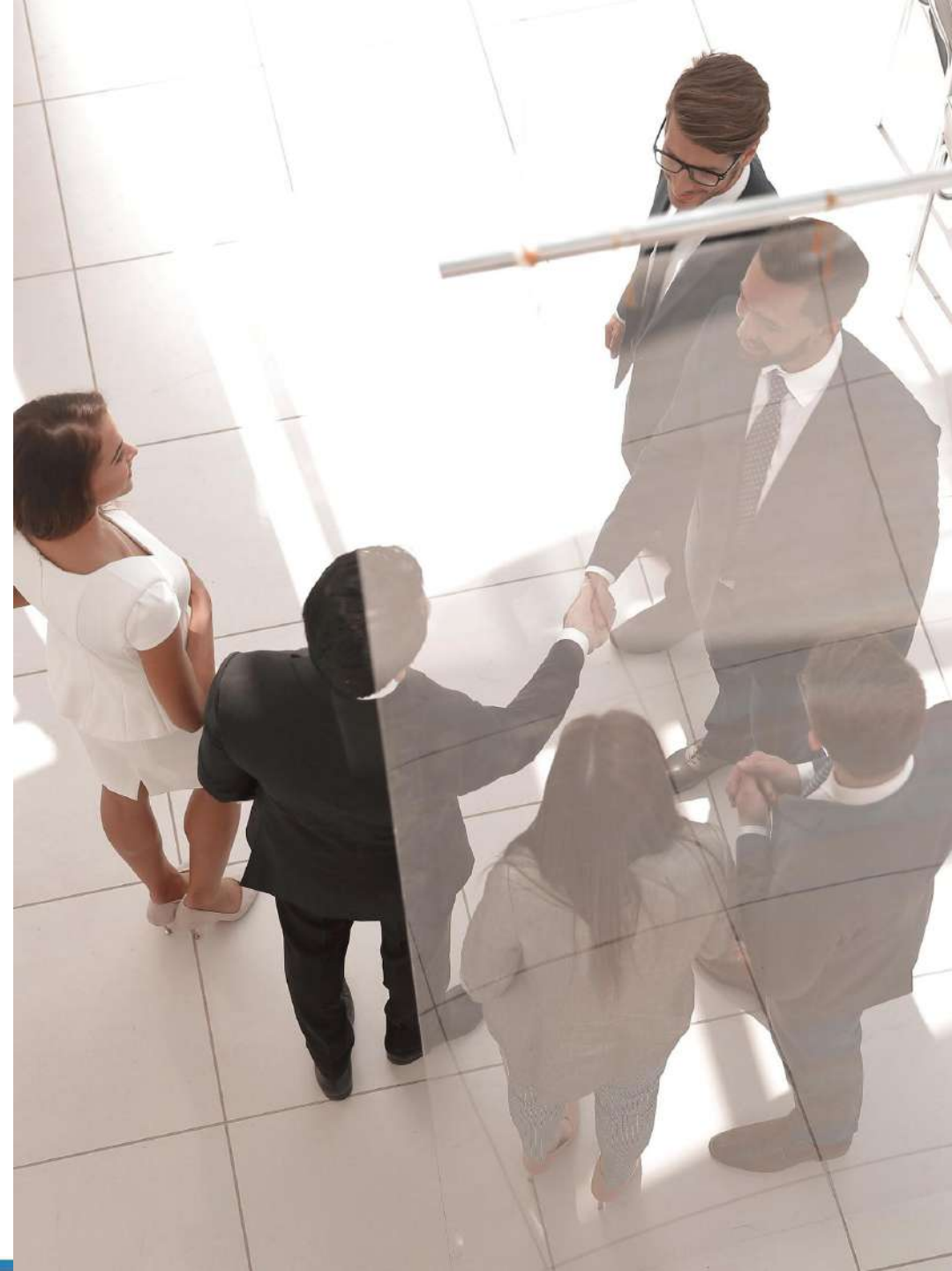
Trascendencia con eBook

Forme parte del documento de referencia nacional editado tras el forum con constancia histórica de su compromiso corporativo.

Relaciones Institucionales

Un respaldo público e institucional de máximo nivel

- ▶ **Casa Real Española:** Invitación formal presentada. Conversaciones para contar con su presencia en la apertura oficial del Forum.
- ▶ **Senado de España:** Reuniones de trabajo mantenidas en el Senado con la Comisión de Educación y representantes de distintas Comunidades Autónomas.
- ▶ **Ministerio de Educación:** Confirmada su participación institucional en la clausura del Forum.
- ▶ **Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid:** Presencia confirmada de representantes de ambas instituciones. Apoyo activo en la difusión y divulgación del evento a nivel autonómico y local.



Plan de Medios y Prensa

Estrategia de difusión, alcance e impacto mediático

- ▶ **Estrategia de Comunicación Global:** Cobertura en prensa, medios digitales, televisión y radio. Convocatoria de prensa oficial y gestión de entrevistas exclusivas con ponentes y organizadores.
- ▶ **Difusión en Redes y Plataformas:** Campaña de amplificación digital antes, durante y después del evento. Plan de comunicación enfocado en visibilizar el impacto social de la jornada.
- ▶ **Gabinete de Prensa:** Envío de notas de prensa periódicas y atención directa a periodistas y medios acreditados.



El eBook oficial & Repercusión

- **Producción junto a Agencia EFE:** Cobertura mediática de alto nivel y entrevistas coordinadas.
- **Contenido Especializado:** Informe con datos actualizados sobre el impacto del Bullying y el Cyberbullying. Marco legislativo, conclusiones de ponentes y Decálogo de Buenas Prácticas.
- **Informe técnico** con datos actualizados Conclusiones, Consejos y herramientas de las mesas y ponentes del Forum.
- **Decálogo de Buenas Prácticas** para colegios y familias.
- **Mención Exclusiva:** página completa dedicada a entidades colaboradoras incluyendo datos completos de contacto y actividad principal.

28.000

Alcance Nacional masivo

Centros educativos en toda España, gracias al compromiso del Ministerio de Educación

783.000

Docentes de enseñanzas no universitarias podrán descargarlo, con difusión de Agencia EFE

Entidades Colaboradoras

Únete como colaborador y sé parte del cambio

2.000 €

Presencia y Visibilidad Inicial

Presencia de marca: Inclusión de logotipo corporativo en los soportes visuales y materiales oficiales del Forum

Espacio en recinto: Disposición de un stand propio durante el evento para compartir la propuesta de la entidad y entregar Merchandising

eBook oficial: Mención dentro del directorio de entidades colaboradoras en el eBook del Forum, incluyendo datos completos de contacto



Nota de Valor Compartido

Compartir su propio Merchandising oficial

Todas las entidades colaboradoras cuentan con el beneficio exclusivo de incluir su propio Merchandising corporativo oficial en su stand.

Impacto directo y duradero

Garantice la visibilidad directa de su marca de forma física en manos de cada asistente: profesionales, educadores, familias e instituciones.



Sure of Self Forum
Bullying | Tolerancia Cero

"Únete y sé parte de la solución."

+34 636 267 343 - info@sureofself.com - www.sureofself.com